

Аннотация учебной дисциплины
« Фундаментальный анализ ценных бумаг »
для программы профессиональной переподготовки
«Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: стратегии управления»

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг» является формирование системы знаний в области теории финансов, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических и финансовых службах компаний различных сфер бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

- **Знать:**
 - * Основные понятия фундаментального анализа.
 - * Методы оценки справедливой стоимости компании
 - * Особенности оценки стоимости компании при первичном размещении и при сделках слияний и поглощений.
 - * Принципы инвестирования

- **Уметь:**
 - * Анализировать отрасли с точки зрения их инвестиционной привлекательности
 - * Выбрать наиболее перспективные компании и обосновать этот выбор
 - * Организовать поиск информации по полученному заданию
 - * Разбираться в принципах определения справедливой стоимости компании
 - * Оценивать перспективы развития компании
 - * Провести доходную и сравнительную оценку компании
 - * Сравнить рыночную и справедливую стоимость компании
 - * Понимать принципы оценки целевой цены финансовых аналитиков

- **Иметь навыки (приобрести опыт)**
 - * анализа компаний, форм формулировки рекомендаций.

Формы контроля знаний студентов

Итоговая форма контроля знаний - экзамен

Оценки итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сравнение технического и фундаментального анализа. Этапы фундаментального анализа.

Тема 2. Макроэкономический анализ.

Тема 3. Основные экономические индикаторы и динамика фондового рынка.

Тема 4. Отраслевой анализ и анализ предприятия.

Тема 5. Философия инвестирования Уоррена Баффета.

Тема 6. Методологические проблемы доходного и сравнительного подхода к оценке справедливой стоимости компании. Доходный подход. Оценка эффективности прогнозов.

Тема 7. Особенности оценки справедливой стоимости компании при слиянии и поглощении.

Тема 8. Особенности определения цены компании при первичном размещении. (IPO)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник

1. А.Дамодаран. Инвестиционная оценка. М., - Альпина Бизнес Букс, 2010

Дополнительная литература

1. У.Шарп, Г.Александр. Инвестиции. М., - Инфра-М., 2004.
2. Том Коупленд, Т.Коллер, Дж. Мурри. Стоимость компании: измерение и управление. М., - Олимп-Бизнес, 2007.
3. Ямароне Р. Основные экономические индикаторы. М. – Омега, 2007.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийный проектор для лекций, раздаточные материалы для изучения лекционного материала.